

ZWEMMERS ZIJN LEVENDE SCHEPEN

In 2011 zag de afdeling Sports Engineering binnen het Koninklijk Instituut Van Ingenieurs (KIVI) het licht. Met een beperkt budget werd een start gemaakt met het organiseren van de eerste activiteiten. Met 80 inschrijvingen werden de deelnemers bij de eerste activiteit ondergedompeld in de zwemwereld. Een belangrijk thema in de zwemwereld is weerstand. Verbazing alom toen meer dan de helft van de deelnemers uit de maritieme sector bestond. Want eigenlijk zijn zwemmers niet anders dan levende schepen. Elke verbetering in weerstandreductie in de scheepvaart levert een significante kostenreductie op. De zwemsport profiteert hier mogelijk ook van door deze innovatie te implementeren. En andersom. Deze activiteit in 2011 leverde de zwemsport binnen een kwartier meteen 15 nieuwe ideeën op uit de maritieme sector. Zou de maritieme sector ook kunnen leren van de zwemsport?

We beschrijven het bovenstaande als cross sectoraal denken. Het gaat om de toepasbaarheid van innovaties uit de ene sector in een andere sector. De Nederlandse bobslee ging destijds voor Edwin van Calker te snel. Hij beklom met zijn team in 2009/2010 in rap tempo de wereldranglijst. Onder andere de inbreng van de technologische knowhow van DSM en Eurotech bracht hem zover. Helaas kon hij in Vancouver niet zijn droom waarmaken. Dit topsport project liep ten einde en er werd nauwelijks doorgepakt. Vanuit bedrijfseconomisch perspectief is de verkoop van bobsleeën niet erg winstgevend. De technologie achter de bobslee des te meer. Als we het hebben over aerodynamica, dan is de mobiliteitssector zeker zo interessant om in te bewegen. Daar telt elke druppel brandstof. Wat als de bobslee zorgt voor financieel gezonde vliegmaatschappijen? Dan gaat er een wereld open voor de sportondernemer.

De sport heeft niet alleen een maatschappelijke functie om mensen in beweging te krijgen en te houden. Vanuit het innovatiedomein in de sport creëren ondernemers maatschappelijke impact. Niet alleen in Nederland, met name internationaal. Stel je eens voor dat elk schip ter wereld vaart met de inbreng van een zweminnovatie? Of dat een wielreninnovatie wordt geïmplementeerd in rolstoelen en rollators. Hoe mooi zou het zijn als ouderen zich langer mobiel kunnen verplaatsen dankzij sportinnovatie? Dat heet nu de maatschappelijke impact van sport en innovatie.

Ook de automobiellindustrie ziet de topsport als ideale omgeving om onder andere de toekomstige auto te valideren. BMW werkt daarom met paralympische atleten om de perfecte rolstoel te ontwikkelen. Hier speelt de zithouding een uiterst cruciale rol om tot topprestaties te komen. Deze atleten zijn voor het automerk de meest kritische “klanten”. En dus leert BMW waar zij aandacht aan moeten besteden voor het zitcomfort van hun stoelen. Een sponsorcontract inclusief R&D betekent dan veel meer voor de sport. Een perfecte samenwerking tussen de topsport en het bedrijfsleven.

De sportwereld realiseert zich nog onvoldoende wat haar potentie is. In de transformatie van sport naar healthcare, sport naar leisure, sport naar mobiliteit, sport naar energie, etc. wordt de potentie duidelijk. En andersom. De sporter heeft de focus op zijn/haar sport. En geheel terecht. Laat de sportondernemer zich breder oriënteren en de sport als drijvende kracht fungeren om antwoord te bieden op onze maatschappelijke uitdagingen. Pas dan komt deze sector volledig tot wasdom.

Laat de sport hun potentie volledig benutten. Sport en innovatie is niet langer een nice-to-have, maar een must-have. Mits goed ingebed. Het ministerie van Economische Zaken en VWS moeten zich realiseren dat de sport een topsector in wording is.