

FAIR PLAY IS EEN ILLUSIE, EN DAT IS NIET ERG

De technologische transitie zet de komende jaren door en de sport wordt in de toekomst steeds meer gedomineerd door deze vooruitgang. We ontkomen er niet meer aan. De verwachting is dat technologie nog meer verweven wordt in de sport en daarmee de aantrekkelijkheid voor het bedrijfsleven vergroot. We zoeken de grenzen op en breken records. Pas als we eroverheen gaan, worden we teruggefloten. De invloed en beschikbaarheid van technologie heeft direct effect op de individuele of team prestaties. Fair play is uiteindelijk een droom die nooit meer zal uitkomen.

Innovatie in de sport neemt de komende jaren een echte vlucht en zal als een veelbelovende sector bestempeld worden. Uit een rondgang langs investeerders blijkt dat zij steeds vaker worden benaderd door sport en beweeg startups. En het investeringsklimaat wordt alsmear gunstiger. Zowel Adidas, Nike als Under Armour struinen de wereld af om nieuwe innovaties te spotten (vanuit Sport eXperience werken wij regelmatig samen met Under Armour HQ). En ze zijn niet de enige.

De Verenigde Staten wil als sportland de Olympische medaillespiegels blijven aanvoeren. Hiervoor investeren zij in technologie om de prestaties met 1% te verbeteren. Zij struinen de hele wereld af om specifieke innovaties aan zich te binden. Deze innovaties staan uitsluitend voor de Amerikaanse atleten ter beschikking. Innovatoren ondertekenen exclusieve contracten met bonden, atleten en andere belanghebbenden om te voorkomen dat de concurrentie ook gebruik kan maken van dit voordeel. Deze contracten voorzien erin dat de ondernemers pas na de Olympische Spelen andere atleten buiten de Verenigde Staten mogen benaderen. NOC*NSF pakt het op kleinere schaal aan. Recent mocht het bedrijfsleven zich voorstellen op Papendal met Tokyo2020 als doel. De laatste subsidieronde van Sportinnovator stond ook in het teken van Tokyo2020. Je kan dit het oneerlijke voordeel van succes noemen. Zo zal elk land op hun eigen manier innovaties aan zich willen binden om de concurrentie te slim af te zijn. Dit betekent automatisch dat landen die een beperkte toegang tot technologie hebben, met een achterstand de wedstrijd starten. De vraag is of alle landen budget hebben om daadwerkelijk de innovaties te omarmen. Omdat technologie zich razendsnel ontwikkelt, is het geen eenmalige investering. Structureel meedoen om de medailles betekent structureel investeren.

Middels zichtbare en meetbare verbeteringen koppelen steeds meer technologiebedrijven hun R&D rechtstreeks aan een gebruikersmarkt met 'very high exposure'. Deze ondernemers zoeken de (ethische) grenzen op. De vraag is of deze ontwikkeling tot een toekomstige verschuiving op de medaillespiegel leidt waarin de Westerse landen de dienst uitmaken. De sportwereld zal continue moeten reageren op de technologische vooruitgang en inmenging in de sport.

Dit biedt enorme kansen voor het bedrijfsleven. En daarom springen steeds meer startups op deze rijdende trein. Dagelijks verschijnen nieuwe producten en diensten op de markt. Niet alleen voor de Olympiërs. Misschien juist niet, want het grote geld wordt vaak verdiend in de amateursport. De topsport wil vaak fungeren als marketingkanaal totdat de technologie zich dusdanig heeft ontwikkeld van een nice-to-have, naar een must-have. Dan gaat ook de topsport overstag. Vanuit Sport eXperience mag ik deelnemen in een wereldwijd panel over de toekomst van sport en technologie. Als één van de 80 experts kwamen wij tot de conclusie dat de sport gaat profiteren van: 3Dprinting, Artificial Intelligence, Digital Mobile, Integrated Tech, Internet of Things, Quantified Self en Virtual / Augmented Reality.

Laten we vooral gebruik maken van onze technologische know-how. Enerzijds om ons als land weer te binden als er topprestaties worden geleverd. Belangrijker nog om sportinnovatie in te zetten als aanjager om antwoord te bieden op onze maatschappelijke uitdagingen. Laten we als Nederland vooral niet het braafste jongetje van de klas zijn.