

STAND UP PADDLING WORDT OLYMPISCH

Door de kanalen van Amsterdam, over de Bredase singels en in het pittoreske Giethoorn zie je steeds meer peddelende surfers. De mix tussen kanoën en surfen wordt steeds populairder in Nederland. Deze eeuwenoude vorm van transport heet tegenwoordig suppen. Nu op een surfboard, destijds op een boomstam.

Internationaal is het suppen ondergebracht bij de internationale kano bond (ICF) en de internationale surf bond (ISA). Ieder met hun eigen disciplines en WK's. Uiteraard blijven de meren en de Noordzee populaire spots voor de suppers. In een korte rondgang en online zoektocht geven betrokken organisaties aan dat zij zich aan het beraden zijn hoe hiermee om te gaan. Terwijl er internationaal een sterke lobby is om de sport naar Olympisch niveau te tillen. Immers, suppen stond op de agenda van de Olympische Spelen van 2020 in Tokyo en miste net de boot.

Na elke Olympische Spelen buigt het International Olympic Committee (IOC) zich over de vraag welke sporten vertegenwoordigd zouden moeten zijn op de Spelen. Olympische sporten moeten voldoen aan maar liefst 33 criteria, onder te verdelen in acht thema's: geschiedenis, universaliteit, populariteit, imago, gezondheid, ontwikkeling van de Internationale Federatie, kosten en overige eigenschappen. Als we suppen langs de thematische meetlat leggen, is het een zeer toegankelijke en wereldwijd populaire sport. Volgens mij is het een kwestie van tijd dat suppen op de Olympische kalender komt te staan. Temeer dat de bekende Franse pennenfabrikant BIC zwaar inzet op suppen. En raadt eens waar in 2024 de Olympische Spelen plaatsvinden.

Nieuwe sporten, wat moet je ermee? Creatieve mensen komen in deze snelveranderende wereld tot nieuwe concepten. Het combineren van sporten leidt tot nieuwe sporten evenals het toevoegen van nieuwe dimensies aan de sport. Door de digitalisering van onze maatschappij communiceren deze creatievelingen rechtstreeks met hun doelgroep. Door middel van blogs, instagram en andere social media activeren zij razendsnel een community. Hierdoor belanden de bonden en aanverwante organisaties op een zijspoor. Als sportorganisatie moet je deze zogenoemde startups niet als bedreiging zien, juist als een kans. Het is zaak om nieuwe initiatieven te inventariseren op de potentie. Ga met deze ondernemers in gesprek en bekijk hoe je ze kan faciliteren.

Watersportverbond, omarm het suppen! NOC*NSF, omarm het suppen! Nu investeren en rendement voor later. Niet alleen in medailles.....



Arno Hermans verzorgt voor SportKnowHowXL de rubriek InnovationXL. Op regelmatige basis schrijft hij op prikkelende wijze vanuit het internationale innovatie perspectief over de toekomst van de sport. Niet alleen nieuwe producten en diensten passeren de revue. Ook laat hij zijn licht schijnen over het sportbeleid en ontwikkelingen.